



ÜRÜN KATALOĞU · 2026

Gerçeęi Dijitale Taşıyoruz.

360° sanal tur, VR eğitim, QR uygulamaları, meta etkinlikleri ve 3M mimarlık.

İçindekiler

01 360° Sanal Tur

Mekanınızı dünyanın her yerinden gezdirin.

02 VR Eğitim & Sunum Kitleri

Riski sanalda yaşayın, bilgiyi sahada kullanın.

03 QR Uygulamaları

Bir tarama, sonsuz içerik.

04 Meta Etkinlikleri

Etkinliğinize sınır tanımayan bir salon.

05 3M Mimarlık & LiDAR

Mekanın milimetrik dijital ikizi.

06 Tüm Hizmetlerimiz & 360° / Meta Platformlarımız

360° Sanal Tur

Mekanınızı dünyanın her yerinden gezdirin.



Nedir?

360° Sanal Tur, bir mekanın birçok noktadan çekilen yüksek çözünürlüklü panoramik fotoğraf ve videolarının birleştirilerek, kullanıcının kendi hızında ve yönünde gezebildiği bir dijital deneyime dönüştürülmesidir.

Ziyaretçi parmağıyla, fare ile ya da VR gözlüğüyle odalar arasında dolaşır, detaylara yaklaşır, bilgi noktalarına tıklayarak video, belge ve fiyat bilgisine ulaşır.

Ne Zaman?

Müşterinin bir mekana gelmeden önce karar vermesini istediğinizde, mekanı uzaktan tanıtmanız gerektiğinde ya da henüz inşa edilmemiş bir projeyi satmak istediğinizde.

Nerede?

Web sitenizde, Google Haritalar ve Sokak Görünümü üzerinde, QR kodlarla vitrininizde, sosyal medyada, fuar standında ve satış ofisinizde kullanılır.

Otel & Turizm · Restoran & Kafe · AVM & Mağaza · Gayrimenkul · Müze & Kültür · Fabrika & Tesis · Kamu & Belediye · Eğitim

Nasıl?

Önce mekanda keşif yapılır ve çekim planı çıkarılır. Profesyonel 360° kamera ile çekim gerçekleştirilir, ardından görüntüler birleştirilir ve renk, ışık düzeltilmesi yapılır.

Noktalar arası geçişler, bilgi etiketleri, video ve ürün bağlantıları tura işlenir. Tur; web sayfanıza gömülebilir, Google Sokak Görünümü'nde yayınlanabilir ya da QR koda bağlanabilir.

Yayın sonrası güncelleme, analiz ve raporlama desteği sağlanır.

Neden?

Fotoğraf mekanı anlatır, sanal tur yaşatır. Ziyaretçi sitede daha uzun kalır, işletmeyi daha çok hatırlar ve rezervasyon ya da ziyaret kararını daha hızlı verir.

Tek bir çekimle yıllarca kullanılabilen, her kanalda çalışan ve ölçülebilir bir pazarlama varlığı edirsiniz.

Kimlere Lazım?

Mekanını görünür kılmak, ziyaretçiyi içeri çekmek ve güven vermek isteyen her işletme ve kurum.

Otel ve tesisler · Restoran ve kafeler · Emlak ve inşaat firmaları · Belediye ve valilikler · Müzeler · Fabrikalar ve showroomlar

Kimler Faydalanır?

Potansiyel Müşteriler: Gitmeden önce mekanı görür, güvenle karar verir.

İşletme Sahipleri: Daha fazla rezervasyon, ziyaret ve satış dönüşümü elde eder.

Turistler: Gideceği destinasyonu önceden keşfeder, rotasını planlar.

Engelli ve Yaşlı Ziyaretçiler: Fiziksel olarak gidemedikleri yerleri evlerinden gezebilir.

VR Eğitim & Sunum Kitleri

Riski sanalda yaşayın, bilgiyi sahada kullanın.



Nedir?

VR Eğitim ve Sunum Kitleri; VR gözlük, 360° içerik ve yönetim yazılımının tek pakette birleştiği, kuruma özel hazırlanmış sanal gerçeklik çözümleridir.

Kit dört ana alanda hazırlanır: VR işbaşı eğitim simülasyonu, VR iş güvenliği eğitim içeriği, VR fuar & etkinlik sunum kiti ve VR bayii sunum kiti.

Ne Zaman?

Tehlikeli ya da maliyetli bir eğitimi güvenli vermek, yeni personeli hızlı adapte etmek, fuarda dikkat çekmek ya da ürününüzü bayilerinize aynı kalitede göstermek istediğinizde.

Nerede?

Eğitim odalarında, fabrika ve şantiyelerde, fuar standlarında, bayii toplantılarında, showroumlarda ve okullarda kullanılır.

Üretim & Sanayi · İnşaat · Enerji · Sağlık · Fuar & Etkinlik · Bayii Ağı · Eğitim · Savunma

Nasıl?

İhtiyaç analizi sonrası eğitim senaryosu ve mekan 360° olarak çekilir ya da 3D olarak modellenir. İçeriğe soru, uyarı ve değerlendirme adımları eklenir.

İçerik gözlüklere yüklenir; yönetici panelinden eğitime kimin katıldığı, ne kadar sürede tamamladığı ve sonucu izlenebilir. Kit; gözlük, taşıma çantası ve kullanım rehberiyle teslim edilir.

Neden?

Gerçek sahada riskli ya da pahalı olan her şey sanalda güvenli tekrar edilebilir. Çalışan yaparak öğrenir, kurum eğitim maliyetini ve iş kazası riskini düşürür.

Fuar ve bayii kitleriyle tek bir içerik, onlarca noktada aynı etkiyle sunulur; ürünleri ve tesisleri taşımanıza gerek kalmaz.

Kimlere Lazım?

Çalışanını güvenli eğitmek, ürününü etkileyici sunmak ve bayilerine aynı deneyimi vermek isteyen kurumlar.

Fabrikalar · İnşaat şirketleri · Fuar organizatörleri · Bayii ağı olan markalar · Meslek okulları · Kamu kurumları

Kimler Faydalanır?

Çalışanlar: Risksiz ortamda deneyimleyerek öğrenir, sahaya hazır çıkar.

İK ve Eğitim Birimleri: Standart, ölçülebilir ve tekrarlanabilir eğitim verir.

Bayiler: Ürün ve tesisi yerinde görmüş gibi tam bilgiyle satış yapar.

Fuar Ziyaretçileri: Standda unutulmaz bir deneyim yaşar, markayı hatırlar.

QR Uygulamaları

Bir tarama, sonsuz içerik.



Nedir?

QR Uygulamaları, baskılı bir yüzeyi (vitrin, masa, broşür, kartvizit) telefon kamerasıyla taranarak açılan dijital bir içeriğe bağlayan çözüm ailesidir.

Girmeden Gez, Gitmeden Gez, QR Menü, QR Katalog ve Broşür, Sosyal Medya Takip, Hızlı İletişim ve vCard olmak üzere yedi hazır uygulamadan oluşur. İçerik her an güncellenebilir, QR kod ise hep aynı kalır.

Ne Zaman?

Menü ya da fiyat sık değiştiğinde, baskı maliyetini azaltmak istediğinizde, vitrin önündeki yoldan geçeni müşteriye çevirmek ya da kartvizitinizi dijitalleştirmek istediğinizde.

Nerede?

Vitrinde, kapıda, masada, broşür ve afişte, ambalajda, araç üzerinde, fuar standında ve kartvizitte kullanılır.

Restoran & Kafe · Otel · Mağaza · Fuar · Emlak · Belediye · Müze · Bireysel Profesyoneller

Nasıl?

İçerik hazırlanır (360° tur, menü, katalog PDF'i, sosyal hesaplar ya da iletişim bilgileri) ve markanıza özel tasarımı bir QR kod üretilir.

QR kod baskıya hazır dosya olarak teslim edilir. Taranınca ziyaretçi uygulama indirmeden doğrudan içeriğe ulaşır. Yönetim panelinden içerik değiştirilir ve tarama istatistikleri izlenir.

Neden?

Basılı malzemeyi yeniden basmadan güncel tutar, tarama sayıları ile pazarlamanın etkisini ölçülebilir hale getirirsiniz.

Ziyaretçi uygulama indirmek zorunda kalmaz; tek bir hareketle en doğru içeriğe ulaşır.

Kimlere Lazım?

Fiziksel temas noktalarını dijitalle güçlendirmek isteyen her işletme.

Restoran ve kafeler · Oteller · Mağaza zincirleri · Emlak ofisleri · Belediyeler · Serbest meslek sahipleri

Kimler Faydalanır?

Müşteriler: İhtiyaç duyduğu bilgiye anında, kolayca ulaşır.

İşletmeler: Baskı maliyeti düşer, içerik hep güncel kalır.

Yoldan Geçenler: Girmeden mekanı gezer ve içeri girme kararını verir.

Pazarlama Ekipleri: Tarama verileriyle kampanya etkisini ölçer.

Meta Etkinlikleri

Etkinliğinize sınır tanımayan bir salon.



Nedir?

Meta Etkinlikleri, fiziksel bir olayın ya da mekanın sanal dünyaya taşınarak internet üzerinden katılıma açılmasıdır. İzleyici sadece seyretmez; keşfeder, oyuna katılır, rehberle soru sorar.

Dört format sunulur: Arabul (sanal keşif oyunu), Hediye Çekilişi, Canlı Yayın (gezi, tanıtım, konser, açılış, düğün, maç ve diğer etkinlikler) ve Rehberli Geziler (turizm mekanları, tesis ve alanlar).

Ne Zaman?

Açılış, lansman, konser, düğün ya da maç gibi bir etkinliği salonun kapasitesinin ötesinde kitleye ulaştırmak; markanıza ilgi ve etkileşim kazandırmak istediğinizde.

Nerede?

Sosyal medya hesaplarında, web sitenizde, mobil cihazlarda, VR gözlüklerde ve LED ekranlı etkinlik alanlarında yayınlanır.

Konser & Festival · Açılış & Lansman · Düğün · Spor Müsabakası · Turizm Gezileri · Müze Turları · Fuar · Kampanyalar

Nasıl?

Etkinlik senaryosu belirlenir; 360° ve çoklu kamera yerleşimi planlanır. Canlı yayında yayın yönetmeni, teknik ekip ve moderatör görev alır.

Rehberli gezilerde canlı rehber katılımcıları sanal mekanda dolaştırır, sohbet üzerinden soruları yanıtlar. Arabul ve çekiliş kurguları yayına entegre edilir. Etkinlik sonrası kayıt, rapor ve katılımcı istatistikleri paylaşılır.

Neden?

Mekân kapasitesi, mesafe ve zaman sınırlarını kaldırır. Aynı etkinlik binlerce kişiye aynı anda ulaşır, kaydı ise yıllarca kullanılır.

Oyun ve çekiliş mekanikleri katılımcıyı pasif izleyiciden aktif oyuncuya çevirerek marka etkileşimini artırır.

Kimlere Lazım?

Etkinliğini ya da destinasyonunu daha geniş bir kitleye açmak isteyen organizatörler ve markalar.

Etkinlik organizatörleri · Belediyeler · Turizm işletmeleri · Spor kulüpleri · Markalar · Müzeler

Kimler Faydalanır?

Uzaktaki İzleyiciler: Mekânda olmadan etkinliğin içinde yer alır.

Organizatörler: Katılımcı sayısını katlar, sponsor değerini artırır.

Turizm Paydaşları: Destinasyonu canlı ve rehberli tanıtır.

Markalar: Çekiliş ve oyunlarla etkileşimi ve sadakati yükseltir.

3M Mimarlık & LiDAR

Mekanın milimetrik dijital ikizi.



Nedir?

3M Mimarlık; mevcut ya da planlanan bir yapının gerçek ölçülerle, her açıdan gezilebilen üç boyutlu modeline verdiğimiz addır. LiDAR tarama bu modelin ham verisini oluşturur: lazer ışınlarıyla milyonlarca noktanın konumu ölçülür ve mekanın nokta bulutu elde edilir. 360° hava konum fotoğrafı ise aynı alanı dron ile yukarıdan, konum bilgisiyle birlikte kayıt altına alarak çalışmayı tamamlar.

Ne Zaman?

Rölöve ve restorasyon çalışmalarında, inşaat ilerlemesini belgelerken, henüz yapılmamış bir projeyi satarken, tesis yönetimi için mevcut durumu dijitalle aktarırken.

Nerede?

İnşaat sahalarında, tarihi yapılarda, fabrika ve tesislerde, arazilerde, satış ofislerinde ve tanıtım merkezlerinde kullanılır.

İnşaat · Mimarlık · Restorasyon · Gayrimenkul · Endüstriyel Tesis · Arkeoloji · Şehir Planlama · Enerji

Nasıl?

Alan LiDAR tarayıcı ile birden fazla istasyondan taranır; dron ile havadan 360° fotoğraflar alınır. Veriler birleştirilerek nokta bulutu, ölçülü plan ve 3D model üretilir.

Çıktı; gezilebilir 3D tur, CAD/BIM'e aktarılabilir model, 2D plan ve ölçü raporu olarak teslim edilir. Proje aşamasındaki yapılar için mimari render ve 3D maket de hazırlanır.

Neden?

Elle ölçüm günler sürerken tarama saatler içinde tamamlanır; hata payı milimetre düzeyine iner ve sahaya tekrar gitme ihtiyacı ortadan kalkar.

Müşteri ya da yatırımcıya, bitmemiş bir projeyi bile gerçek ölçekli ve gezilebilir şekilde sunabilirsiniz.

Kimlere Lazım?

Yapı ve alanları doğru ölçmek, belgelemek ve etkileyici şekilde sunmak isteyen profesyoneller.

Mimarlık ofisleri · İnşaat firmaları · Restorasyon kurulları · Gayrimenkul geliştiricileri · Belediyeler · Sanayi tesisleri

Kimler Faydalanır?

Mimar ve Mühendisler: Hızlı, hatasız ve eksiksiz ölçü verisiyle çalışır.

Yatırımcılar: Projeyi yapılmadan önce gezerek yatırım kararı verir.

Koruma Uzmanları: Tarihi yapıları kalıcı olarak belgeler.

Tesis Yöneticileri: Mevcut durumun güncel dijital kaydına sahip olur.

Tüm Hizmetlerimiz

İçerik Üretme

- 360° VR Web Sayfası
- Sanal Gerçeklik Davet Postu
- Harita Mecralarına Kayıt
- Google Business Platformlarında Yayın

Meta Etkinlikleri

- Arabul
- Hediye Çekilişi
- Canlı Yayın
- Rehberli Geziler

360° Gösterim

- 360° Sanal Tur
- 360° Video
- 3D 360° Sanal Tur
- 360° Ürün Çekimi
- 360° İşletme Çekimi (Street View)
- 360° Sokak Çekimi
- 360° E-Ticaret
- 360° Otel Rezervasyon
- 360° Restoran Rezervasyon
- 360° Hava Konum Fotoğrafı
- 3M Mimarlık
- LiDAR Tarama

3D & Mimarlık

- Mimari Render
- Eğitici Oyun Uygulamaları
- 3D Mimari Maket
- 3D Animasyon

QR Uygulamaları

- Girmeden Gez QR
- Gitmeden Gez QR
- QR Menü
- QR Katalog / Broşür
- Sosyal Medya Takip QR
- Hızlı İletişim QR
- vCard QR

Sanal Gerçeklik (VR)

- Yürüme Bandıyla Sanal Gezinti
- Kara Taşıtıyla Sanal Gezinti
- Hava Taşıtıyla Sanal Gezinti
- Sanal Gezinti Otobüsü
- Deniz ve Denizaltı Simülasyonu
- VR İşbaşı Eğitim Simülasyonu
- VR İş Güvenliği Eğitim İçeriği
- VR Fuar & Etkinlik Sunum Kiti
- VR Bayii Sunum Kiti

Donanım Çözümleri

- VR/AR/3D Gözlük
- Akıllı Kiosk Sistemleri
- Kafa Takip Sistemi
- Video Wall ve Profesyonel Ekran
- Sanal Seyir Dürbünü (Gigapixel)
- Hologram Ekran
- Kinect Uzaktan Algılama
- Akıllı Ayna
- İleri Teknoloji Projeksiyon

360° / Meta Platformlarımız

Mekan360.com

StreetViewin.com

360yap.com

360emlakcek.com

Immo-Tours.de

SmyrnaLegacy.com

IzmirFX.com

Projenizi Konuşalım

info@mytek.com.tr · www.mytekas.com · İzmir, Türkiye